

Mashhad University of
Medical Sciences

Navid No

Journal homepage: <https://nmj.mums.ac.ir/>کمیته تحقیقات دانشجویی
معاونت پژوهش و فناوری
دانشگاه علوم پزشکی مشهد*Review Article*

The public image and position of the nursing profession in the media and society and its relationship with the gender role of nurses: a systematic review

Abbas Heydari¹ , Alieh Jalalodini^{2,*}

1. Professor, Nursing and Midwifery Care Research Center, School of Nursing and Midwifery, Mashhad University of Medical Sciences, Mashhad, Iran
2. PhD Student in Nursing, Student Research Committee, Mashhad University of Medical Sciences, Mashhad, Iran

Corresponding Author: jalaloddinia4001@mums.ac.ir**Abstract****Background and Aim:**

One of the challenges of the nursing profession is the public image of this profession. In the media, nurses are mostly seen as female and subordinate to doctors. Considering that the views of the public and the media regarding the nursing profession are different, therefore, this systematic review study was conducted with the aim of investigating the public image and the position of the nursing profession in the media and society and its relationship with the gender role of nurses.

Materials and Methods:

This study was done in 5 stages. The keywords Nursing, Public image, Social media, Social position were searched in Cochrane, Scopus, SID, Science Direct, Web of sciences. The inclusion criteria included studies whose purpose was to identify the image or profession of nursing. The studies were conducted between 2010 and 2022.

Results:

The findings of 13 studies showed that the public image of the nursing profession differs across various media, societies, countries, and ethnicities. Additionally, the role of nurses' gender in this regard should not be overlooked.

Conclusion:

According to the review, it can be concluded that various television programs can have a significant impact on the general public's view of the nursing profession and especially the gender accepted in nursing. Therefore, it can be announced to the policy makers of the nursing system and the media to increase their efforts to make the identity of nursing visible in the society.

Key words: Nursing , Public image, Social media, Social position

Cite this article as: Heydari A, Jalalodini A. The public image and position of the nursing profession in the media and society and its relationship with the gender role of nurses: a systematic review. Navid No, 2024; 27(91): 105-114. <https://doi.org/10.22038/nmj.2024.73658.1403>.

E-ISSN: 2645-5927 / P-ISSN: 2645-5919

Copyright: © 2024 by the author.

Open Access: This is an open access article under the CC BY license[\(http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/\)](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).**Publisher's Note:** Mashhad University of Medical Sciences remains neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Mashhad University of
Medical Sciences

نوید نو

Navid No

Journal homepage: <https://nnj.mums.ac.ir/>



کمیته تحقیقات دانشجویی
معاونت پژوهش و فناوری
دانشگاه علوم پزشکی مشهد

مقاله مروری

تصویر عمومی و جایگاه حرفه پرستاری در رسانه ها و جامعه و ارتباط آن با نقش جنسیت پرستاران: یک مطالعه مرور سیستماتیک

عباس حیدری^۱  ، عالیه جلال الدینی^{۲*} 

۱. استاد، مرکز تحقیقات مراقبت های پرستاری و مامایی، دانشکده پرستاری و مامایی، دانشگاه علوم پزشکی مشهد، مشهد، ایران
۲. دانشجوی دکترای تخصصی پرستاری، کمیته تحقیقات دانشجویی، دانشگاه علوم پزشکی مشهد، مشهد، ایران

پست الکترونیک نویسنده مسئول: jalaloddinia4001@mums.ac.ir

مقدمه و هدف: یکی از چالش های حرفه پرستاری، تصویر عمومی از این حرفه است. در رسانه ها، پرستاران بیشتر با جنسیت زن و زبردست پزشک دیده می شوند. با توجه به اینکه دیدگاه رسانه ها در خصوص حرفه پرستاری متفاوت است، لذا این مطالعه مروری سیستماتیک با هدف تعیین تصویر عمومی و جایگاه حرفه پرستاری در رسانه ها و جامعه و ارتباط آن با نقش جنسیت پرستاران انجام شد.

مواد و روش ها: مطالعه حاضر در طی ۵ مرحله انجام شد. کلید واژه های لاتین Public ، Nursing ، Social media ، image ، Social position ، و کلید واژه های پرستاری، تصویر عمومی، رسانه اجتماعی، جایگاه اجتماعی در بانک های اطلاعاتی ، SID, Science Direct, Web of sciences, Cochrane, Scopus, , جستجو شدند. معیار ورود، شامل مطالعاتی بودند که هدف آنها شناسایی تصویر یا حرفه پرستاری بود. مطالعات در بازه زمانی ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۲ انجام شده بودند.

یافته ها: یافته های ۱۳ مطالعه نشان داد که تصویر عمومی حرفه پرستاری در رسانه های مختلف و جامعه در کشور های مختلف و قومیت های مختلف متفاوت است. همچنین نباید نقش جنسیت پرستاران را در این دیدگاه از نظر دور کرد. **نتیجه گیری:** طبق مرور انجام شده می توان چنین نتیجه گیری کرد که برنامه های متنوع تلویزیون می تواند تاثیر به سزایی در دیدگاه عموم مردم از حرفه پرستاری و خصوصا جنسیت در حرفه پرستاری داشته باشد. لذا به سیاست گذاران نظام پرستاری و رسانه ها می توان اعلام کرد تا تلاش خود را جهت دیده شدن هویت پرستاری در جامعه افزایش دهند.

کلمات کلیدی

پرستاری، تصویر عمومی، رسانه اجتماعی، جایگاه اجتماعی

مقدمه:

احساس غرور می کنند، اگرچه درصد کمی از آن ها نسبت به شغل خود احساساتی مانند شرم دارند (۵).

یکی از عوامل تعیین کننده در رابطه با تصویر پرستاران نقش جنسیت در انتخاب این حرفه است. در گذشته این حرفه به عنوان یک حرفه زنانه توسط جامعه درک می شد که در آن مفهوم شایستگی فکری و رهبری مرد غالب بود و احساس دینداری جزء وظایف حرفه ای یک پرستار زن بود (۶). دیدگاه رسانه ای نیز عمدتاً بر زنان متمرکز شده اند. تصویر رسانه ها نسبت به یک پرستار مرد اغلب منفی است (۷). نمایش پرستاران مرد در رسانه ها به این عقاید سنتی پایبند است. به طوری که معمولاً در برنامه های تلویزیونی جنسیت مرد تبدیل به نمایش کمدی شده است. نمایش پرستاران مرد در رسانه ها بدتر از تصویر پرستاران زن است. زیرا پرستاران مرد در برنامه های تلویزیونی به اندازه شخصیت های زن رایج نیستند (۸). نابرابری جنسیتی در پرستاران بارها در ایران نیز گزارش شده است. بر اساس آمار وزارت بهداشت در ایران زنان و مردان به ترتیب حدود ۷۵ درصد و ۲۵ درصد از نیروی کار پرستاری کشور را تشکیل می دهند. نابرابری در منابع انسانی برای سلامت امری ناخوشایند است. کمبود پرستاران مرد یک چالش جدی برای سیستم های مراقبت بهداشتی بوده است (۹).

افزایش یا کاهش تصویر پرستاران تحت تأثیر دیدگاه های عمومی در رسانه های محبوب مانند تلویزیون و پلتفرم های رسانه های اجتماعی نیز قرار می گیرد. به عبارت دیگر، محتوای منتشر شده توسط رسانه ها در مورد پرستاران می تواند به این آمار کمک یا آسیب برساند (۱۰). برنامه های تلویزیونی مخاطبین زیادی دارد و مخاطبین می توانند تحت تأثیر این برنامه ها قرار گیرند. برای نمونه *Grey's Anatomy* یک برنامه تلویزیونی محبوب بود که پرستاران در این برنامه تلویزیونی فقط به عنوان پرستاران اسکراب بودند که در ایستگاه پرستار می نشستند یا در راهرو راه می رفتند. یک نکته جالب این برنامه این بود که جراحانی که

حرفه پرستاری اهمیت قابل توجهی در حوزه مراقبت های بهداشتی دارد. به گونه ای که «پرستاران از سایر متخصصان مراقبت های بهداشتی متمایز هستند. اهمیت روزافزون حرفه پرستاری، منجر به افزایش تقاضا برای خدمات آنها در نقش ها و زمینه های مختلف شد (۱). تصویر پرستاری با هویت، حرفه و نقش پرستار گره خورده است. یکی از چالش های بلند مدت حرفه پرستاری، تصویر عمومی از این حرفه است (۲). تصویر عمومی از پرستاری، شامل باورها، ایده ها و برداشتهایی است که مردم از پرستاران و پرستاری دارند. در کشورهای توسعه یافته، عموم مردم ارزش و شهرت بالایی برای حرفه پرستاری، قائل می شوند. از دیدگاه مردم در این کشورها، پرستاران به عنوان «...فرشته رحمت، پرستار شیطان، تبر جنگی و دست کار پزشک» معرفی شدند (۳). با این حال، هنوز دیدگاه منفی در رابطه با پرستاران در این کشورها وجود دارد. برای نمونه در ایران، عموم جامعه، تصویری مبهم از پرستاران دارند که ناشی از عدم شناخت و آگاهی آنها از نقش و شایستگی های پرستاری است. از دیدگاه دیگر، در تلویزیون و رسانه های ایران، پرستاران به ندرت به عنوان یک متخصص حرفه ای دیده می شوند. در رسانه ها، پرستاران بیشتر با جنسیت زن و زبردست پزشک دیده می شوند. از دیدگاه عموم جامعه ایرانی، پرستاران فرشته، کنیز یا زیر دست هستند (۴).

تصویر عموم از پرستاری بر حالات روانی و عملکردی پرستاران تأثیر می گذارد. تصویر عمومی مثبت از پرستاری یکی از عواملی است که نشان دهنده مراقبت های پرستاری با کیفیت است. ولی تصویر منفی از پرستاری بر کیفیت و کمیت افرادی که پرستاری را به عنوان یک حرفه انتخاب می کنند، تأثیر می گذارد (۴).

در رابطه با تصویر حرفه پرستاری از دیدگاه خود پرستاران باید این نکته را اشاره کرد که اکثر پرستاران فعال، تصویر مثبتی از حرفه خود دارند و فقط تعداد کمی از آنها نگرش منفی نسبت به حرفه خود دارند. اکثراً به حرفه انتخابی خود

با توجه به اینکه دیدگاه عموم جامعه و رسانه های اجتماعی در خصوص حرفه پرستاری در کشورهای مختلف متفاوت است و دیدگاه های متفاوتی در خصوص جنسیت پرستاران در رسانه ها و عموم جامعه وجود دارد؛ همچنین با توجه به اینکه تاکنون مطالعه مرور سیستماتیک در این خصوص انجام نشده است؛ لذا یک مطالعه مرور سیستماتیک با هدف بررسی تصویر عمومی و جایگاه حرفه پرستاری در رسانه ها و جامعه و ارتباط آن با نقش جنسیت پرستاران انجام شد.

روش کار:

مطالعه مروری حاضر در طی ۵ مرحله انجام شد. مرحله ۱ تهیه سوالات پژوهش بود. سوال پژوهشی به این صورت تعریف می شود: تصویر عمومی حرفه پرستاری از دیدگاه جامعه و رسانه ها به چه صورت است؟ مرحله ۲ شامل انتخاب کلید واژه های مناسب برای جستجو بود. کلید واژه های لاتین **Nursing** ، **Social media**، **Public image** ، **position** و کلید واژه های پرستاری، تصویر عمومی، رسانه اجتماعی، جایگاه اجتماعی، پرستاری انتخاب و به صورت مجزا و ترکیبی برای راهبرد جستجو مشخص شدند.

مرحله ۳ معیار های ورود و خروج مقالات جهت بررسی تعیین شدند. معیارهای ورود شامل مطالعات اصیل و مروری بودند که هدف آنها شناسایی و/یا توصیف تصویر یا کلیشه های احتمالی در مورد حرفه پرستاری بود. مطالعاتی که هدف آنها توصیف دیدگاه عموم مردم در مورد حرفه پرستاری بود. مطالعات در بازه زمانی ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۲ انجام شده بودند. سن نمونه ها در مطالعه، بزرگسالان بالای ۱۷ سال بود. زبان مقالات مورد بررسی انگلیسی بود. معیارهای خروج شامل مطالعاتی بودند که به بررسی تصویر عمومی حرفه های دیگر به جزء پرستاری پرداخته بودند و غیر مرتبط بودن مطالعه با عنوان مورد بررسی و عدم دسترسی به فول تکست مطالعه بود.

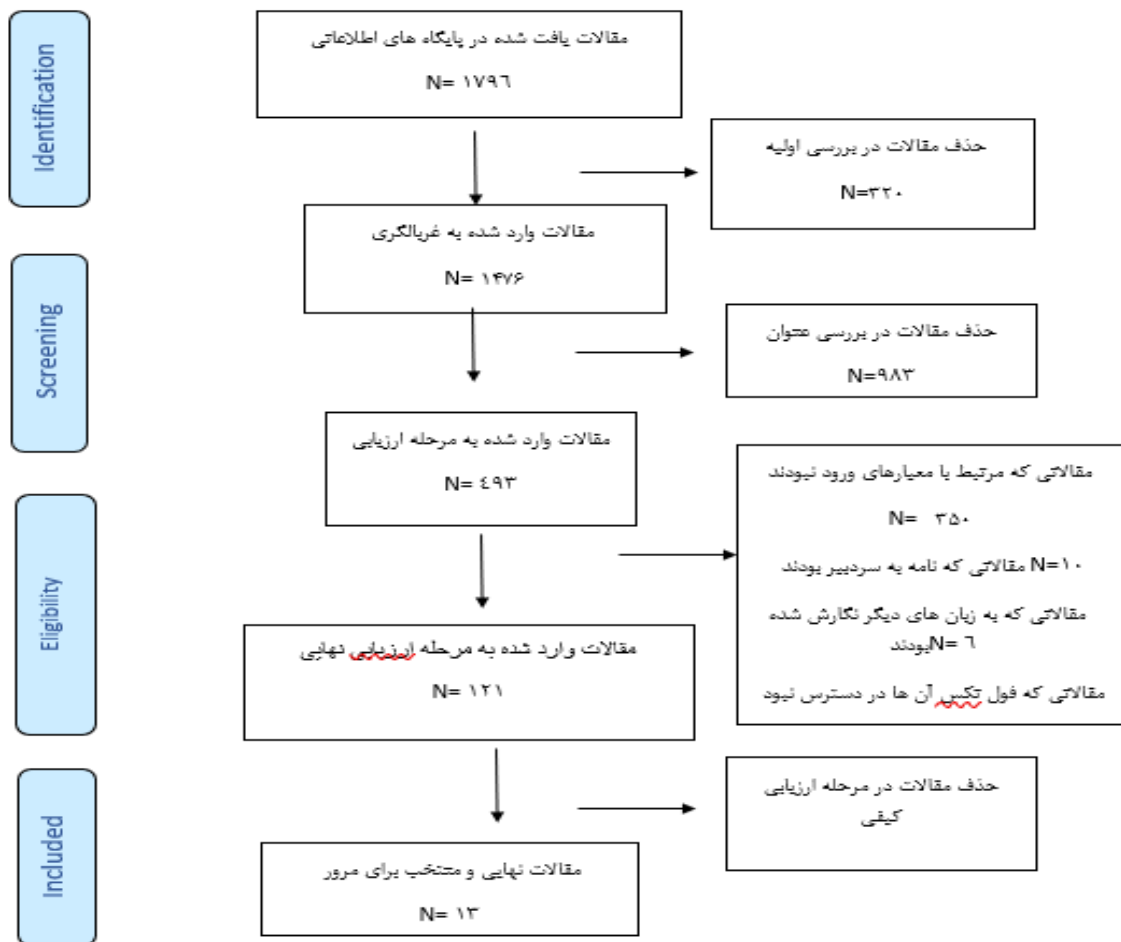
شخصیت های اصلی نمایش بودند؛ همیشه در حال انجام CPR بودند و نتایج آزمایشگاهی را تفسیر می کردند. در حالی که این وظایف در حیطه عملکرد پرستاران است و پزشکان معمولاً به دلیل حجم بالای بیماران، فرصت انجام این قبیل فعالیت ها را ندارند. در این برنامه، رزیدنت ها و کارورزان جراحی، نقش اصلی مراقبت از بیماران را به عهده داشتند. مرکز حمایت از پرستاران، به دنبال "به چالش کشیدن تصویرهای نادرست پرستاری در رسانه ها" و "بهبود درک عمومی از پرستاری" بود. این سازمان میزبان مراسمی بود که در آن پنج مورد از بهترین و بدترین تصاویر پرستاران از طریق رسانه ها شناسایی شد (۳). اخبار مربوط به پرستاران معمولاً جنبه علمی پرستاری را منعکس نمی کنند و معمولاً جنبه های منفی پرستاری را منعکس می کنند (۱۱).

در ارتباط با یافته های مطالعات در ارتباط با این موضوع می توان به مطالعه کابا نیس و همکاران (۲۰۱۱)، (۱۲) اشاره کرد. نتایج مطالعه کابا نیس و همکاران (۲۰۱۱) نشان داد رسانه های هالیوود به خاطر تصویر ضعیف پرستاری، حرفه پرستاری را به سمت تصویر منفی سوق دادند. پرستاران باید با رسانه ها کار کنند تا تصویر واقعی تری از پرستاری ایجاد کنند و تأثیر مراقبت های پرستاری برای مردم مشخص شود (۱۲). روشنگر و همکاران (۲۰۲۱) بیان کردند در رسانه های ایران، پرستاران به ندرت به عنوان یک متخصص حرفه ای دیده می شوند. ضمن اینکه در ایران عموم جامعه پرستاران را زیر دست یا کنیز پزشک تصور می کنند. از دیدگاه این نویسندگان، بسیاری از پرستاران ایرانی از تصویر عمومی ضعیف و موقعیت اجتماعی پایین رنج می برند و همین امر سبب احساس سرخوردگی و ناامیدی از حرفه خود می شود (۴). همچنین لوپس وردوگو و همکاران (۲۰۲۱) در یک مطالعه مروری بیان کردند تصویر عمومی پرستاران اغلب با تصور خود پرستاران از حرفه پرستاری متفاوت است. این تصویر عمومی عمدتاً مبتنی بر تصورات غلط و کلیشه هایی است که تصاویر پرستاران را در رسانه ها برجسته می کند (۱۳).

المللی در جستجوها یافت شد. سپس معیارهای ورود اعمال گردید. ۳۲۰ مقاله در مرحله اولیه حذف شدند. پس از حذف ۵۷ مقاله به دلیل عدم وجود شرایط ورود، مقاله مربوط به نامه به سردبیر، مقالات به زبان های دیگر و رد در مرحله ارزیابی نهایی در نهایت ۱۳ مقاله در مطالعه باقی ماند. داده های مقالات انتخاب شده توسط دو پژوهشگر به طور مستقل وارد جدول شد. همچنین کیفی مطالعات مورد بررسی قرار گرفت.

مرحله ۴ انجام جستجوی سیستماتیک در پایگاه های مختلف داده های الکترونیکی بود. در مطالعه حاضر جستجوی مقالات فارسی و انگلیسی با کلیدواژه های مذکور در بانک های اطلاعاتی Cochrane, Scopus, Science Direct, Web of sciences و موتور جستجو گر گوگل اسکالر با استفاده از عملگرهای AND، OR و NOT بودند.

در مرحله پنجم، مقالات واجد شرایط مطالعه انتخاب و مقالات دارای معیارهای خروج از مطالعه حذف شدند. در مجموع ۱۷۹۶ مقاله در پایگاه های بین



شکل ۱: دیاگرام فرایند انتخاب مطالعه

یافته ها: از میان مقالات مورد بررسی ۲ مقاله (۱۵ درصد) در ایران انجام شده بودند. نتایج مطالعات مورد بررسی در جدول ۱ بیان شده است.

جدول ۱: مطالعات مورد بررسی

نام نویسندگان، کشور	عنوان و هدف	روش اجر	نتایج
شیرین و خوخار (۲۰۱۷)، پاکستان (۱۴)	یک نگاه تاریخی: چالش های پرستاران مرد	یک مطالعه مروری انجام شد.	نتایج مطالعه نشان داد با وجود اینکه مردان سال ها در حرفه پرستاری مشغول به کار بوده اند، موانع بالقوه ای برای مردان پرستار وجود داشت. تمرکز بر شغل پرستاری به عنوان یک شغل نیاز به توسعه بیشتر، با تاکید بر ویژگی بی طرفی جنسیتی دارد.
کابانیس و همکاران (۲۰۱۱)، ایالات متحده آمریکا (۱۲)	آموزش پرستاران برای تأثیرگذاری بر تغییر در تصویر پرستاری	یک مطالعه مروری انجام شد.	رسانه های جمعی، نقش اصلی در شکل گیری تصویر دقیق از پرستاران دارد. پرستاران در رابطه با پزشکان به عنوان مراقبانی غیرتصمیم گیرنده در نظر گرفته می شوند که برای هدایت اقدامات خود به دستورات پزشک متکی هستند.
یوونه و همکاران (۲۰۱۴)، هلند (۱۵)	حرفه پرستاری: تصویر عمومی، خودپنداره و هویت حرفه ای	یک مطالعه مروری انجام شد.	نتایج نشان داد تصویر عمومی واقعی از پرستاری متنوع و نامتجانس بود. آن ها بیان کردند پرستاران می توانند هویت حرفه ای، ارزش های کاری، تحصیلات و ارزش های اجتماعی را ارتقاء دهند.
استیسی و همکاران (۲۰۱۵)، شیکاگو (۱۶)	نقش و تصویر پرستاری در کودکان ادبیات: تحلیل کیفی رسانه	۳۰ کتاب کودک (پیش دبستانی تا کلاس دوم) که به زبان انگلیسی نوشته شده بودند، با استفاده از نمونه گیری نظری پیش رونده انتخاب شدند.	هفت مضمون به عنوان شخصیت های پرستار در نظر گرفته شدند: پرستار بعید، پرستار سطح پایین، پرستار مراقب، پرستار زیر دست، پرستار ماهر، پرستار متنوع، و پرستار صریح و رک. نقش های پرستاران در تمامی رسانه ها ضروری است.
لوپس وردوگو و همکاران (۲۰۲۱)، اسپانیا (۱۳)	تصویر اجتماعی پرستاری. بررسی یکپارچه در مورد یک حرفه ناشناخته	یک مطالعه به صورت مرور یکپارچه انجام شد.	نتایج نشان داد جامعه اطلاعات نادرستی در مورد عملکردهای انجام شده توسط متخصصان پرستاری دارد که مبتنی بر افسانه ها و کلیشه ها است.
مک آلیستر و همکاران (۲۰۱۴)، استرالیا (۱۷)	تغییر چهره حرفه پرستاری و مامایی در رسانه ها	یک تیم از دانشجویان در یک مسابقه عکاسی، فرآیند داوری را برای دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد پرستاری و مامایی طراحی کردند.	بازخورد دانشجویان نشان داد که آنها برای مشارکت در این حرفه قدردانی کردند. متن تصاویر نشان داد که «پرستار خوب» پیچیده و متناقض است، به ویژه زمانی که همراه با بندگی، اطاعت و سکوت از یک سو و زیرکی فکری و مهارت فنی باشد.

<p>دو مضمون اصلی به دست آمد. «برخورد با عوامل اجتماعی»، به صورت طیفی از مسائل اجتماعی که دانشجویان با آن مواجه شدند. مضمون دوم، «حمایت اجتماعی»، که بیانگر نیازهای حمایتی و راهبردهایی بود که دانشجویان در مواجهه با مسائل اجتماعی استفاده می کردند.</p>	<p>۸ دانشجوی زن پرستاری از یک دانشکده پرستاری مشارکت داده شدند. مصاحبه های عمیق، نیمه ساختاریافته انجام شد و داده ها به صورت موضوعی تحلیل شدند.</p>	<p>موانع اجتماعی تجربه شده توسط دانشجویان پرستاری زن عربستانی در حین تحصیل در رشته پرستاری: یک مطالعه کیفی با رویکرد پدیدارشناختی</p>	<p>الهربی و همکاران، (۲۰۱۹)، عربستان سعودی (۱۸)</p>
<p>عوامل مؤثر در تصویر ناسازگار پرستاران عبارت بودند از: تنوع تحصیلات/مدارک تحصیلی، عدم توسعه رهبری، فقدان حرفه ای بودن، تصویرسازی آنلاین در رسانه ها و نقش جنسیتی.</p>	<p>۲۳۸ پرستار در دو گروه انتخاب شدند. داده ها با استفاده از یک مصاحبه کیفی گردآوری شد.</p>	<p>ادراک پرستاران رجیستر شده از عوامل مؤثر در تصویر نامتناسب حرفه پرستاری</p>	<p>آلین گودسی و همکاران، (۲۰۲۰)، ایالات متحده آمریکا (۱۹)</p>
<p>نتایج نشان داد هیچ تفاوت جنسیتی بین پرستاران مرد و زن در اسرائیل مشاهده نشد. هر چند زنان تصویر پرستاری را بالاتر از مردان درک کردند. ولی بین کیفیت مراقبت و جنسیت تفاوتی وجود نداشت. تصویر پرستاران از خود در اسرائیل می توانست با عملکرد کاری آنها، خودانگاره و رفتار کاری ارتباط داشته باشد.</p>	<p>یک مطالعه مقطعی در میان پرستاران انجام شد. یک پرسشنامه آنلاین توزیع شد. این پرسشنامه شامل اطلاعات تصویر حرفه پرستاری و درک پرستاران از کیفیت مراقبت پرستاری بود.</p>	<p>درک تصویر از حرفه پرستاری و رابطه آن با کیفیت مراقبت</p>	<p>گرینبرگ و همکاران (۲۰۲۲)، اسرائیل (۵)</p>
<p>ادراک شهروندان و پرستاران از تصویر عمومی پرستاری در ایران نسبتاً پایین بود. در بین پرستاران، تصویر عمومی بالاتر با اشتیاق به حرفه پرستاری و رضایت شغلی همبستگی مثبت داشت. هر چند وجهه عمومی پرستاری همچنان پایین بود.</p>	<p>۱۱۰۰ شهروند و ۵۲۰ پرستار در مشهد انتخاب شدند. از مقیاس تصویر پرستاری پورتر معتبر (PNIS) متشکل از ۳۰ گویه زوجی در مقیاس هفت درجه ای لیکرت استفاده شد.</p>	<p>تصویر عمومی پرستاری از دیدگاه پرستاران و شهروندان: یک پرسشنامه نظر سنجی</p>	<p>نکویی مروی لنگری (۲۰۲۰)، ایران (۲۰)</p>
<p>اکثر پاسخ دهندگان (۶۴.۶٪) اظهار داشتند که بهبود تصویر حرفه خود متعلق به خود شخص پرستاران است و تنها ۳۵.۴٪ پاسخ دهندگان بیان کردند که سازمان های حرفه ای پرستاران تأثیر به سزایی در بهبود وضعیت پرستاران خود دارند. بهتر است پرستاران مرد در جهت بهبود تصویر حرفه ای خود قدم بردارند.</p>	<p>۲۱۹ زن و ۴۴ مرد در این نظرسنجی شرکت کردند. آنها دانشجویان دوره های پزشکی و پیراپزشکی بودند.</p>	<p>بهبود تصویر یک پرستار در رسانه های الکترونیکی. نظر دانشجویان دوره های پزشکی</p>	<p>جکوباسکا و سیکوت، (۲۰۱۷)، انگلستان (21)</p>

<p>بین ادراک پرستاران از تصویر عمومی و کیفیت زندگی کاری همبستگی مثبت وجود داشت. درک پرستاران از تصویر عمومی خود با عواملی مانند جنسیت، سن، موقعیت، شیفت کاری، محل اقامت، وضعیت مالی، سطح حمایت خانواده، تحصیلات همسر و شغل همسر ارتباط داشت.</p>	<p>۲۵۰ پرستار از ۱۲ بیمارستان در تبریز انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از مقیاس تصویر پرستاری پورتر و مقیاس کیفیت زندگی کاری بروکس (QNWL) استفاده شد.</p>	<p>ادراک پرستاران ایرانی از تصویر عمومی از پرستاری و ارتباط آن با کیفیت زندگی کاری آنها</p>	<p>روشنگر و همکاران، (۲۰۲۰)، ایران (۴)</p>
--	--	---	--

بحث:

یافته های ۱۳ مطالعه مورد بررسی در این مطالعه مرور سیستماتیک نشان داد که تصویر عمومی حرفه پرستاری در رسانه های مختلف و جامعه در کشور های مختلف و قومیت های مختلف متفاوت است. همچنین نباید نقش جنسیت پرستاران را در این دیدگاه از نظر دور کرد.

در ارتباط با مقایسه تصویر عمومی حرفه پرستاری در رسانه های کشورهای مختلف می توان به مطالعه الهربی و همکاران، (۲۰۱۸)، کابا نیس و همکاران (۲۰۱۱)، نکویی مروی لنگری (۲۰۲۰) و روشنگر و همکاران (۲۰۲۰) اشاره کرد. کابا نیس و همکاران (۲۰۱۱)، در ایالات متحده آمریکا بیان کردند رسانه های هالیوود به خاطر تصویر ضعیف پرستاری، حرفه پرستاری را به سمت تصویر منفی سوق دادند (۱۲). روشنگر و همکاران، (۲۰۲۰)، نقش کلیدی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران را در تعریف شاخص های عملکرد پرستاری آشکار کرد، در تلویزیون و رسانه های ایران، پرستاران به سختی به عنوان یک مشاور یا متخصص حرفه ای دیده می شوند. در ایران شکاف قابل توجهی بین تصویر حرفه پرستاری وجود دارد. عموم مردم ایران تصویری مبهم از پرستاران دارند که ناشی از عدم شناخت و آگاهی آنها از نقش ها، مسئولیت ها و شایستگی های پرستاری است (۴). همچنین نکویی مروی لنگری (۲۰۲۰) بیان کردند ادراک شهروندان و پرستاران از تصویر عمومی پرستاری در ایران نسبتاً پایین بود. با این وجود، ادراک پرستاران در ایران از تصویر عمومی نسبت به پرستاری بالاتر از شهروندان بود (۲۰).

شیرین و خوشار (۲۰۱۷)، بیان کردند، موانع بالقوه ای برای پرستاران مرد وجود دارد. لذا آن ها پیشنهاد کردند، جهت برطرف شدن این موانع، سازمان های پرستاری و برنامه های آموزش پرستاری می توانند با به چالش کشیدن افکار کلیشه ای اجتماعی در خصوص نگاه زنانه یا مردانه به این حرفه، و با پیشبرد مفهوم بی طرفی جنسیتی، به استخدام مردان در این حرفه کمک کنند. دانشکده های پرستاری نیز باید در تلاش های خود برای مقابله با تعصب جنسیتی و استخدام مردان کوشا تر شوند (۱۴).

علی رغم نتایج این مطالعات که تصویر نامناسبی در رابطه با حرفه پرستاری در جامعه را به تصویر کشیدند؛ ولی مطالعه الهربی و همکاران، (۲۰۱۸) در عربستان سعودی نشان داد که دانشجویان زن پرستار در عربستان می توانستند بر مشکلات اجتماعی که با آن ها مواجه بودند، غلبه کنند، به ویژه زمانی که از حمایت اجتماعی مناسب برای تشویق آنها در تحصیل برخوردار شدند (۱۸).

همچنین یوونه و همکاران (۲۰۱۳) بیان کردند پرستاران می توانند از طریق رسانه های اجتماعی مانند اینترنت و یوتیوب، واقعیت پرستاری را به مردم نشان دهند. آن ها در ادامه بیان کردند یکی از راهبردهای ترویج حرفه پرستاری ارائه سخنرانی است که راهی برای انتشار اطلاعات در مورد این حرفه به عنوان الگو می باشد (۱۵). در رسانه ها، جریان اصلی و ایده پرستار می تواند خوب جلوه شود. رسانه ها می تواند تأثیر مراقبت های با کیفیت پرستاری را برای بیماران و بیمارستان ها به نمایش بگذارند. برای پرستاران مهم است که خود را به صورت حرفه ای نشان دهند. تصویر قوی از

در رسانه ها می تواند دیدگاه های نادرست را از بین ببرد. در این رابطه لازم است سیاست گذاران نظام پرستاری از طریق رسانه هایی مانند تلویزیون هویت اصلی پرستاری را به مردم نشان دهد.

تشکر و قدردانی:

بدینوسیله نویسندگان از کلیه افرادی که در مراحل جمع آوری و نگارش مقاله همکاری کردند کمال تشکر و قدردانی را دارد.

حمایت مالی:

مطالعه حاضر حمایت مالی نداشته است

ملاحظات اخلاقی:

این پژوهش با هماهنگی اساتید محترم دانشکده پرستاری و مامایی مشهد اجرا شد و اصل امانت در تحلیل متون رعایت گردید.

تضاد منافع:

هیچ گونه تعارض منافی در خصوص پژوهش حاضر وجود ندارد.

پرستاری در رسانه ها می تواند دیدگاه های منسوخ و نادرست را از بین ببرد و در عین حال رهبری آینده نگر جدید را برای پرستاران رقم بزند.

(۱۷). استیسی و همکاران (۲۰۱۵) اظهار کردند با نشان دادن تصویر بهتر پرستاران در کتابهای کودکان می توان علم پرستاری را به نمایش گذاشت. بهبود تصویر حرفه ای در رسانه های الکترونیکی، منجر به بهبودی دستمزد و شرایط بهتر کاری می شود (۱۶).

نتیجه گیری:

طبق مرور انجام شده می توان چنین نتیجه گیری کرد که برنامه های متنوع رسانه ها می تواند تاثیر به سزایی در دیدگاه عموم مردم از حرفه پرستاری و خصوصا جنسیت مورد پذیرش در پرستاری داشته باشد. علی رغم اینکه در بعضی از رسانه ها، حرفه پرستاری با جنبه های منفی و گاهی غیر حرفه ای به نمایش گذاشته می شوند و یا در رسانه ها پرستاران فقط با جنسیت زن نشان داده می شوند؛ ولی پرستاران می توانند از طریق همین رسانه ها، واقعیت حرفه پرستاری را به مردم نشان دهند. تصویر قوی از پرستاری

مراجع

- [۱] Godsey J.A, Houghton D.M, Hayes T. Registered nurse perceptions of factors contributing to the inconsistent brand image of the nursing profession. *Nurs Outlook*, 2020; 68(6): 808-821.
- [2] Abdullahi A, Heshmati Nabavi F , Taghi Shakeri M, Saleh moghaddam A.M, Hoseinpour Z. Comparing shaping resources of the nursing public image and their importance from the perspectives of nurses and general public. *Nursing Management*, 2014; 3(1): 8-18.
- [3] Marshall A. The Impact of Media Perception On Nursing Stereotypes. [Dissertation]. Sacred Heart University 2021.
- [4] Roshangar F, Soheili A, Moghbeli G, Wiseman T, Feizollahzadeh H, Gilani N. Iranian nurses' perception of the public image of nursing and its association with their quality of working life. *Nursing Open*, 2021; 8(6):3441-3451.
- [5] Grinberg K, Sela Y. Perception of the image of the nursing profession and its relationship with quality of care. *BMC Nursing*, 2021; 21(57):3-8.
- [6] Silva G.T, Almeida D.B, Oliveira N.L, Laitano A.D, Santos VPFA, Queirós P .Studies on the image of nurses: five decades between imagery and its repercussions. *Escola Anna Nery*, 2020; 24(4): 1-7.
- [7] Ozakgul AA, Asti TA, Karabay B, Emir E, Temeller N. What are the Factors that Affect the Image of Nursing Profession of Turkish High School Students?. *Int Arch Nurs Health Care*, 2017; 3(4):1-6.
- [8] Flury M, Caflisch U, Ullmann-Bremi A, Spichiger E. Experiences of parents with caring for their child after a cancer diagnosis. *J Pediatr Oncol Nurs*. 2011;28 (3):143-53.

- [9] Masoumi SJ, Nasabi NA, Varzandeh M, Bordbar N. Equality among Nurses: Promotion Strategies for Gender Equality. *J Health Man & Info*, 2020; 4(7): 252-58.
- [10] Chaudhri V, Oomen T, Pridmore J, Joon A. "CARE" in social media: perceptions of reputation in the healthcare sector. *Journal of Communication Management*, 2021; 25(2): 125-141
- [11]. Ozakgul AA, Asti TA, Karabay B, Emir E, Temeller N. What are the Factors that Affect the Image of Nursing Profession of Turkish High School Students?. *Int Arch Nurs Health Care*, 2017; 3(85):1-6.
- [12] Cabaniss R. Educating nurses to impact change in nursing's image. *Teaching and Learning in Nursing*, 2011; 6:112-118.
- [13]. López-Verdugo M, Ponce-Blandón JA, López-Narbona FJ, Romero-Castillo R, Guerra-Martín MD. Social Image of Nursing. An Integrative Review about a Yet Unknown Profession. *Nursing Reports*. 2021;11.460
- [14] Shireen A, Sami Khokhar. A historical glance: Challenges for male nurses. *J Pak Med Assoc*, 2017; 67(12):1889-1894.
- [15] Yvonne ten H, Gerard J, Petrie RL. The nursing profession: public image, self-concept and professional identity. A discussion paper. *Journal of Advanced Nursing*, 2014; 70(2): 295-309.
- [16] Stacey M. Carroll, Katherine C. Role and Image of Nursing in Children's Literature: A Qualitative Media Analysis. *Journal of Pediatric Nursing*, 2015; 1-15
- [17] McAllister M, Downer T, Hanson J, Oprescu F. Transformers: Changing the face of nursing and midwifery in the media. *Nurse Education in Practice*, 2014 ;148-153.
- [18] Alharbia M, McKennac L, Whittall D. Social barriers experienced by female Saudi nursing students while studying nursing: A phenomenological study. *Nurse Education in Practice*, 2019; 34,:123-129
- [19] Allyn A Godsey, Houghton D.M, Hayes T. Registered nurse perceptions of factors contributing to the inconsistent brand image of the nursing. *Nurs Outlook*, 2020; 68: 808-821
- [20] Nekouei Marvi Langari M, Abdollahi A, Heidarian Miri H, Shakeri M, Heshmati Nabavi F. The Public Nursing Image as Perceived by Nurses and Citizens: A Questionnaire Survey. *International Journal of Caring Sciences*, 2020, 13(3):1611-1620..
- [21] Jakubowska K, Sykut A. Actions improving the image of a nurse in electronic media. Opinion of students at medical courses. *Pielęgniarstwo XXI wieku / Nursing in the 21st Century*, 2017; 1-9.